

Für unseren Standort in Mücke / Groß-Eichen oder Frankfurt am Main suchen wir ab sofort Unterstützung im Marketing:

Performance Online Marketing Manager Europa (m/w/d)



Toynamics Europe GmbH

Die Toynamics Europe GmbH ist eine Tochter der Schweizer Hape Holding. Als zukunftsorientiertes Unternehmen erschaffen wir mit unseren Spielwaren eine nachhaltige und wertvolle Welt für Kinder und bieten unseren Handelspartnern richtungsweisende und fortschrittliche Konzepte.

Wir sind stetig auf der Suche nach Talenten, die schnell Verantwortung übernehmen und Teil eines dynamischen Teams werden möchten, welches Innovation und Exzellenz in all unseren Prozessen sowie unsere globale Reichweite weiter ausbauen will.

Wenn du die Zukunft der Spielwarenbranche gestalten, unsere Marken noch bekannter machen und dich mit Proaktivität, Agilität und Offenheit immer wieder neu erfinden willst, dann bist du bei Toynamics genau richtig.



Hier ist deine Kompetenz gefragt:

- Du steuerst und trackst unsere Online-Kampagnen und optimierst laufend unsere CPMs und CPCs
- SEO-Optimierung der technischen und inhaltlichen Landingpages einschließlich Erstellen suchmaschinen-optimierter Texte
- Qualitätsanalyse und Optimierung des Produkt Contents mit Blick auf Effizienz und ROI
- Konzeption von Suchmaschinen-Kampagnen für unsere Onlineshops
- Die Etablierung und Pflege eines übergreifenden Reportings zum Monitoring der verschiedenen Performance Marketing Maßnahmen liegen in deiner Hand
- Du unterstützt bei der Weiterentwicklung und Optimierung der Customer Journey und des Nutzererlebnis
- Du beobachtest Trends im Bereich Paid, Social und Programmatic und leitest daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab

Das brauchen wir:

- Du bringst Erfahrung im Bereich E-Commerce/ Webshop Betreuung im B2C Umfeld und hast schon mit Shopsystemen gearbeitet, wie beispielsweise Shopware
- Du bist Digital Native, hast Spaß an Data Crunching, sowie den Willen deine Projekte eigenständig voranzutreiben und messbare Erfolge zu erzielen
- Sehr gute Kenntnisse von Google Analytics, Google Tag Manager, Google Ad Manager sowie von Social Media Ads
- Durch deine Zahlenaffinität sowie analytische Arbeitsweise fällt es dir leicht, relevante Kennzahlen direkt zu erfassen und effektive Maßnahmen entsprechend abzuleiten
- Du verfügst über Vorkenntnisse im Bereich User Experience und Customer Journey
- Du hast den inneren Antrieb, etwas zu bewegen und gehst gerne die Extrameile
- Du verfügst über eine hohe IT Affinität und exzellente Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Egal ob Teamevents, Sommerpartys oder Weihnachtsfeiern - wir feiern Erfolge gemeinsam

Das bieten wir – Abwechslung und Sicherheit



Starte jetzt deine Karriere bei uns!

Spricht Dich diese Herausforderung an? Dann sende uns per Email [PDF] deine vollständigen Bewerbungsunterlagen zu.

Toynamics Europe GmbH • Corinna Rüdiger • Alsfelder Straße 41, 35325 Mücke / Groß-Eichen
per Email: career@toynamics.com